Partenaires officiels















Bilan édition 2011

6e Forum National des Associations & Fondations

Le rendez-vous annuel des dirigeants & responsables du secteur associatif



Partenaires associés



Rendez-vous pour l'édition 2012, jeudi 25 octobre au Palais des Congrès de Paris

Médias Officiels

























Un événement Groupe Les Echos







+ Chiffres clés

3 809 visiteurs
60 exposants
22 conférences techniques
26 ateliers pratiques
2 grands débats
7 500 entrées conférences
50 personnalités politiques et grands dirigeants du monde associatif


























6e Forum National des
Associati
Fondati
Chorum




Monique
MILLOT-PERNIN






ACTEURS

2






Associations
Fondations
2011
INFOS ASSOS
Les experts-comptables
01 44 15 60 13






Les Echos
Associations
Fondations


Ministre de l'Education Nationale
de la Jeunesse et de la Vie Associative
Associations
Fondations

+ Programme 2011

CONFÉRENCES TECHNIQUES (durée 1h30)

Horaire	Code	Conférence	Intervenant	Salle
9h00	C01	Les associations face au défi du handicap ! Emploi de personnes en situation de handicap et achats responsables.	CHORUM	352 A
	C02	Comment convaincre un mécène ?	IN EXTENSO / FONDATION DE FRANCE	AMPHI BORDE AUX
	C03	Analyse des risques dans le secteur associatif : témoignages de la gouvernance et mission du commissaire aux comptes.	CNCC	351
	C04	Petites et moyennes associations : anticiper et comprendre les besoins de trésorerie.	CRÉDIT COOPÉRATIF / CSOEC	353
	C05	Coopération, mutualisation, fusion... quels sont les enjeux de la transformation du paysage associatif ?	ERNST & YOUNG / CSOEC	AMPHI HAVANE
	C06	Faire appel à la générosité publique : facteurs de confiance, facteurs de défiance.	COMITE DE LA CHARTE	352 B
11h15	P01	**Associations et Fondations à l'horizon 2020. Vers un nouveau contrat social ?**	CONFÉRENCE PLÉNIÈRE	AMPHI BORDEAUX
	C07	Politique immobilière des Organismes sans but lucratif. Choix stratégiques et optimisation du patrimoine.	DELOITTE / CAISSE D'EPARGNE / DELSOL AVOCATS	353
	C08	Le temps de travail en question.	IN EXTENSO	352 A
	C09	Associations : quelles solutions pour vos besoins de financement ?	FRANCE ACTIVE	AMPHI HAVANE
	C10	Regroupements de structures du secteur social et médico-social : Quelle démarche adopter ? Quels pièges à éviter ?	CHORUM / IN EXTENSO / CNCC	352 B
	C11	Territorialité et fiscalité du don.	FONDATION DE FRANCE	351
14h00	C12	La qualité au cœur du dynamisme associatif. Restitution de l'étude et principaux enseignements.	DELOITTE	353
	C13	Comment une ONG française peut-elle être sans frontière ?	ERNST & YOUNG	352 A
	C14	Devenir une "entreprise solidaire" : une source de financement pour les associations.	CREDIT COOPERATIF	AMPHI HAVANE
	C15	Legs, donations et optimisation fiscale.	CONSEIL SUPERIEUR DU NOTARIAT	351
	C16	Présentation des états financiers dans les associations et fondations.	CSOEC	AMPHI BORDEAUX
	C17	Responsabilité, gestion et assurance des associations : toutes les réponses à vos questions !	MAIF	352 B
16h15	P02	**Entreprises / Associations : vers de nouveaux transferts de compétences ?**	CONFÉRENCE PLÉNIÈRE	AMPHI HAVANE
	C18	Relations Associations / Collectivités territoriales / Financeurs privés : les problèmes financiers d'aujourd'hui.	CNCC / JURIS ASSOCIATIONS	351
	C19	Facebook, Twitter, Google et autres réseaux sociaux : être partout à la fois pour les associations ? Tendances, constats et conseils pratiques.	GENERATION-EN-ACTION.COM	AMPHI BORDEAUX
	C20	Comment poursuivre le développement de l'emploi de qualité dans le cadre de plus en plus contraint que connaît le monde associatif ?	CREDIT COOPERATIF / CHORUM	353
	C21	5 associations défendent leurs projets en direct !	DELSOL AVOCATS	352 A
	C22	Le développement durable au cœur des associations et des fondations	CSOEC	352 B



ATELIERS PRATIQUES (durée 30min.)

Horaire	N°	Atelier	Intervenant	Salle Ateliers
9h45	A01	Clubs sportifs amateurs : les obligations sociales.	OEC RPIDF	2
	A02	Evaluation interne et externe des ESMS : mode d'emploi.	EXCO	1
	A03	Le DLA : un appui opérationnel pour renforcer sa fonction d'employeur.	AVISE	3
10h30	A04	Mécénat et sponsoring sportif.	OEC RPIDF	2
	A05	Immobilier et associations : bonnes pratiques et chausse-trappes.	CSOEC / CCEF	1
	A06	Les 10 points de vigilance à maîtriser dans une association.	DIFFERENCE	3
11h15	A07	Fiscalité des Clubs sportifs amateurs.	OEC RPIDF	2
	A08	Les placements financiers labellisés I.S.R (Investissement Socialement Responsable) pour les Associations & Fondations.	WFINANCE CONSEIL	1
	A09	Mécénat : actualités et outils de développement.	PRICEWATERHOUSECOOPERS	3
12h00	A10	La professionalisation des fonctions de direction : une réponse à la pénurie de dirigeants de dirigeants dans le secteur associatiof.	FIDUCIAL	1
	A11	Pourquoi utiliser les logiciels libres quand on est une association ?	CREDIT COOPERATIF	2
	A12	Cotisations et dons : comment faire bénéficier votre association des meilleures pratiques provenant du monde de l'e-commerce.	PAYPAL	3
13h00	A13	Les ressources des associations - sécuriser, communiquer.	DELOITTE / IN EXTENSO	3
	A14	Le Programme Jeun'ESS : un nouveau lien entre les jeunes et le monde associatif.	CHEQUE DEJEUNER	2
	A15	"Coups de coeur" du Forum : 5 projets associatifs innovants à l'honneur !		1
14h00	A16	Associations : quelle stratégie pour mettre en œuvre un partenariat entreprise ?	CHORUM	3
	A17	La réponse de l'ERP pour la production d'informations financières performantes, destinée aux associations et ONG.	FIDECIA	1
	A18	Comment remplir efficacement un dossier de demande de subvention ?	MENJVA	2
15h00	A19	Construire et développer sa marque associative ?	FRANCE GENEROSITES	3
	A20	Facilitez l'encaissement de dons et de cotisations avec le paiement en ligne.	LA BANQUE POSTALE	1
	A21	Créer un siège social pour une association du secteur social et médico-social : tout ce qu'il faut savoir	DIFFERENCE	2
15h45	A22	Bénévolat : valorisation comptable.	ERNST & YOUNG	3
	A23	La transparence des relations financières et conventions réglementées.	CNCC	1
	A24	Secteur médico-social : outils de suivi et de développement.	PRICEWATERHOUSECOOPERS	2
16h30	A25	Troisième Panorama des Fonds et Fondations en France.	FONDATION DE FRANCE	2
	A26	Fiscalité : Panorama des dernières décisions fiscales.	IN EXTENSO	3
17h15	A28	Grands donateurs et assujettis à l'ISF : comment les identifier et les prospecter ?	FRANCE ADRESSES	1
	A29	Présentation de la fiscalité des associations événementielles.	WOLTERS KLUWER	3

+ Plan de l'exposition 2011

(HALL HAVANE - NIVEAU 3)

Les Echos · la chaîne du cœur · france info

Espace Restauration

Studio Web TV

145 La Banque Postale

130 Léo Jégard & Associés

129 IAE Paris

127 Sofideec Baker Tilly

125 Association Française des Fundraisers

Salle Ateliers 2

Club Presse

Club Conférenciers

Club Partenaires

144 MAIF

142 Ernst & Young

143 Fiducial

141 W Finance Conseil

135 Juris associations

134 CIC

133 URSSAF

136 Exco

132 Delsol Avocats

137 Fidecia

131 Deloitte In Extenso

138 Ordre des Experts Comptables

124 JPA Associations

121 Ministère de l'Education nationale, de la Jeunesse et de la Vie associative

123 Groupe Chèque Déjeuner

120 Crédit Mutuel

119 HSBC France

Les Echos

116 PWC

151 à 158 Pavillon des Associations

113 Chorum

115 France Bénévolat

112 Crédit Coopératif

114 Différence Associations

Salle Ateliers 1

140 Caisse d'Epargne Ile-de-France

139 Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes

Accès Amphithéâtre Bordeaux

ENTRÉE

101 Exponens Conseil & Expertise

103 Mocen

104 Mazars

105 Le Monde

107 Société Générale

102 Fondation de France

111 Lamy Liaisons Sociales

106 France Active

109 Groupe SOS

108 Adapss

Salle Ateliers 3

Amphithéâtre Havane

Commissariat Général

SORTIE

Accès Conférences
Salles 351, 352A, 352B, 353

Toilettes

Points Presse

Escalators

Point Informations

Vestiaire

Espaces consultations

- Fundraising 125
- Logiciels Libres 112
- Prévention et RH 113
- ...

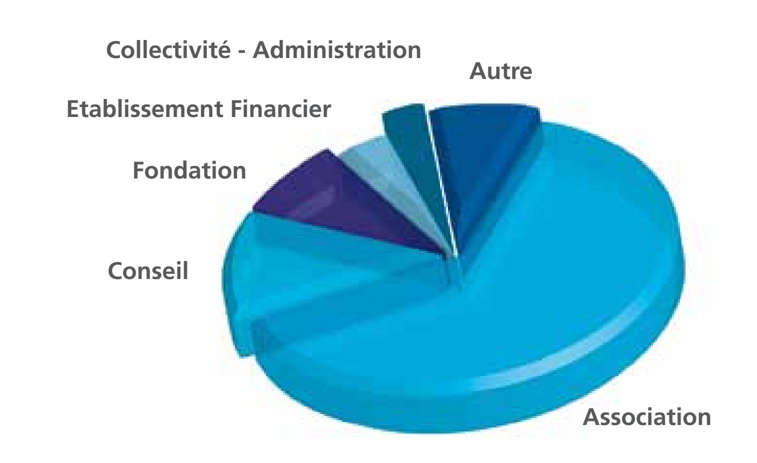
LISTE DES EXPOSANTS

• Adapss - IDF	108	• Fondation de France	102	• Ordre des Experts-Comptables	138
• Association Française des Fundraisers	125	• France Active	106	• PriceWaterHouseCoopers	116
		• France Bénévolat	115	• Société Générale	107
• Associations mode d'emploi	124	• GMBA - Baker Tilly	127	• Sofideec - Baker Tilly	127
• Caisse D'Épargne Île de France	140	• Groupe Chèque Déjeuner	123	• URSSAF	133
• Chorum	113	• Groupe Exel Informatique	137	• W Finance Conseil	141
• CIC	134	• Groupe SOS	109		
• Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes	139	• HSBC France	119	**Pavillon des Associations**	
		• IAE Paris	129	• Association pour le Développement du Management Associatif	155
• Crédit Coopératif	112	• JPA Associations	124		
• Crédit Mutuel	120	• Juris associations	135	• Cité de la Solidarité Internationale	153
• Deloitte / In Extenso	131	• La Banque Postale	145	• Econovia	151
• Delsol Avocats	132	• Lamy - Liaisons Sociales	111	• Groupement d'Employeurs Emergences	152
• Différence Associations	114	• Le Monde	105	• Information Formation Coup de Pouce à l'Action	154
• Ecofi	112	• Léo Jegard & Associés	130		
• Ernst & Young	142	• Maif	144	• Lesassos.com	158
• Exco	136	• Mazars	104	• AdB / Solida Tech	156
• Exponens Conseil & Expertise	101	• Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et de la vie associative	121	• Ressources Solidaires	157
• Fidecia	137				
• Fiducial	143	• Mocen	103		

+ Profil des 3 809 visiteurs 2011

Répartition par organisme

Organisme	
Association	67 %
Conseil	14 %
Fondation	9 %
Etablissement Financier	4 %
Collectivité - Administration	3 %
Autre	3 %



Répartition géographique

Région Géographique	
Ile de France	83 %
Province	17 %

Top 5 des Régions

Répartition par Région	
Rhône Alpes	3,2 %
Centre	1,6 %
Pays de la Loire	1,3 %
Nord Pas de Calais	1,7 %
Picardie	1,2 %

+ Focus Associations et Fondations



PROFILS TYPES

Association de moins de 10 salariés

Représentée par sa direction générale (président, délégué général, secrétaire général,...) c'est une association présente dans le secteur humanitaire, de la solidarité et de l'aide au développement, qui a moins de 10 salariés et entre 10 et 49 bénévoles.

Association de plus de 99 salariés

Représentée par sa direction opérationnelle (directeur communication, chef de projet, chargé de mission,...) c'est une association qui a plus de 99 salariés et plus de 99 bénévoles, qui exerce dans le secteur du sanitaire et médico-social.

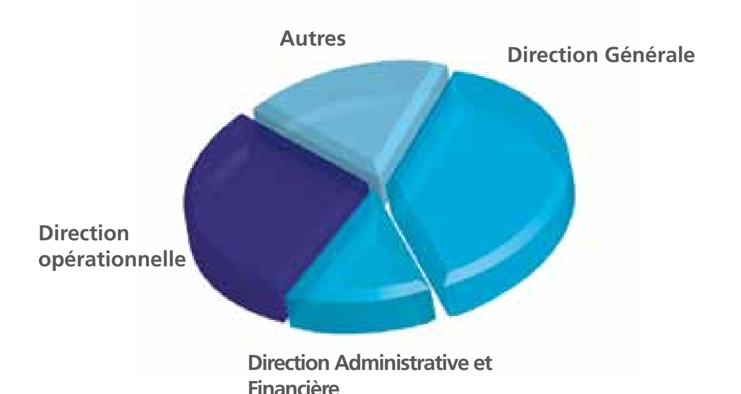
Fondation de plus de 99 salariés

Représentée principalement par sa direction opérationnelle, c'est une fondation de plus de 99 salariés dont les secteurs de prédilection sont :

- l'humanitaire, la solidarité et l'aide au développement
- le culturel
- le social

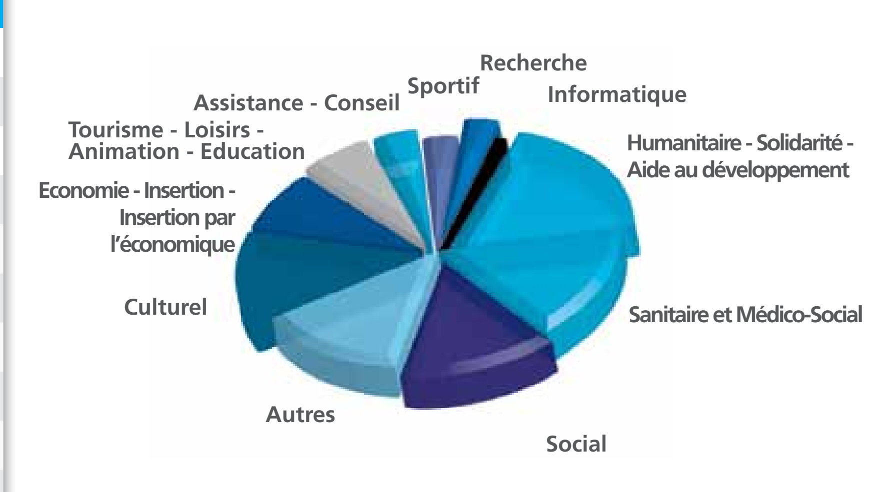
Fonction

Fonction	
Direction Générale	39 %
Direction Administrative et Financière	13 %
Direction opérationnelle	30 %
Autres	18 %



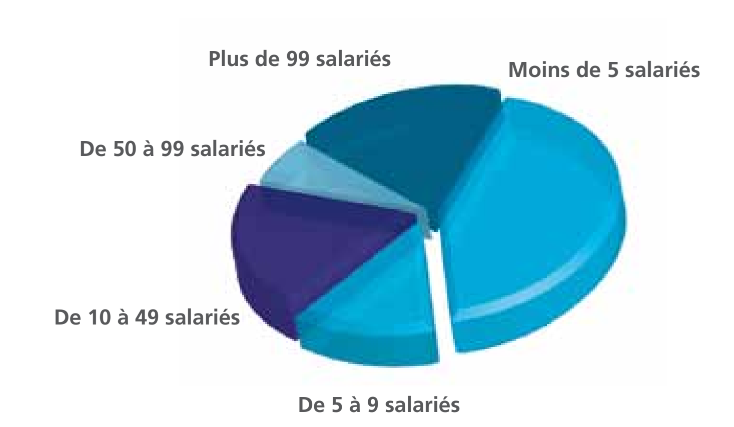
Secteur d'activité

Secteur d'activité	
Humanitaire - Solidarité - Aide au développement	19 %
Sanitaire et Médico-Social	15 %
Social	14 %
Culturel	13 %
Economie - Insertion - Insertion par l'économique	8 %
Tourisme - Loisirs - Animation - Education	6 %
Assistance - Conseil	4 %
Sportif	3 %
Recherche	3 %
Informatique	1 %
Autres	14 %



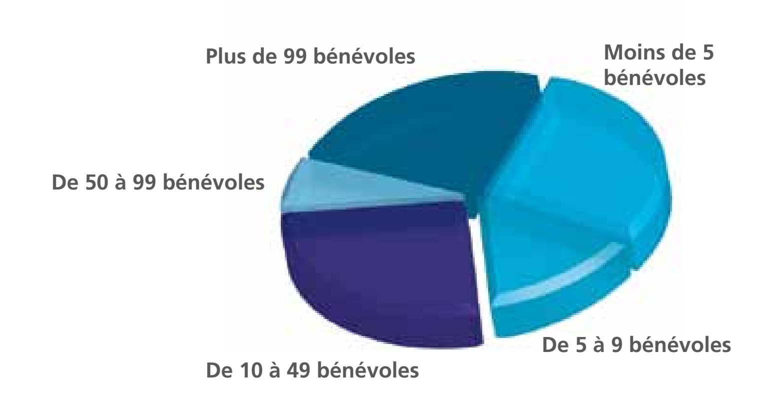
Taille salariale

Taille Salariale	
Moins de 5 salariés	43 %
De 5 à 9 salariés	13 %
De 10 à 49 salariés	20 %
De 50 à 99 salariés	6 %
Plus de 99 salariés	18 %



Nombre de bénévoles

Nombre de Bénévoles	
Moins de 5 bénévoles	28 %
De 5 à 9 bénévoles	14 %
De 10 à 49 bénévoles	27 %
De 50 à 99 bénévoles	7 %
Plus de 99 bénévoles	24 %



+ Synthèse étude satisfaction

Ces données proviennent de l'étude de satisfaction qui a été réalisées par le département Marketing du Groupe les Echos à l'issue du Forum National des Associations et Fondations auprès d'un échantillon de 706 répondants.

Satisfaction Générale : 14,44 / 20

Le visitorat

Un visitorat de plus en plus fidèle avec 37 % des visiteurs qui déclarent être déjà venu lors d'une précédente édition contre 31 % en 2010.

Conférences et ateliers

Les visiteurs ont assisté en moyenne à **3,5 conférences et ateliers.**

Concernant les conférences, dites-nous si vous avez été satisfait concernant les points suivants :

	Tout à fait satisfait	Plutôt satisfait	TOTAL satisfait	Plutôt pas satisfait	Pas satisfait du tout	TOTAL pas satisfait	Ne sais pas
Les thèmes abordés	36 %	55 %	91 %	6 %	0 %	6 %	3 %
Le niveau technique	29 %	57 %	86 %	9 %	2 %	11 %	3 %
La performance des orateurs	28 %	63 %	91 %	5 %	1 %	6 %	3 %
Les solutions proposées	10 %	64 %	74 %	15 %	4 %	19 %	7 %

Prochaine édition

91 % des visiteurs souhaitent participer à la prochaine édition.

Points d'amélioration souhaités:

→ augmentation des espaces de détente et amélioration de la circulation dans les allées
→ renouvellement des thèmes de conférences

Quelles sont les principales raisons qui vous pousseraient à revenir à une prochaine édition ? Plusieurs réponses possibles	
La qualité des thématiques abordées	79 %
La création d'un espace dédié à la rencontre entre associations et fondations	46 %
Le nombre et la diversité des exposants	41 %
Le Forum est le seul endroit qui me permet de rencontrer l'ensemble des acteurs du monde associatif	37 %
Autre(s)	9 %